



Одним из объектов профессиональной деятельности выпускников колледжа по специальности «Коммерция» являются товары, производимые или реализуемые в производственных и обслуживающих организациях. Современный рынок насыщен товарами способными удовлетворять самые разнообразные потребности. Кроме того, мировой тенденцией является повышение роли безопасности продукции и создание условий для совершенствования качества жизни. Это нашло свое отражение в современных тенденциях развития товароведения.

Знания товароведения необходимы будущему ритейлеру. Овладев этими знаниями, он сможет наилучшим образом выбрать поставщика продукции, подобрать товар для конкретного потребителя с учетом его предпочтений, оценить спрос и сформировать ассортимент.